



Zwei Jahre MM Transformation

MM Syndikatsitzung 18. Jänner 2022

CEO Präsentation

MM Transformation 2020-2021

- 2021 war durch **historisch einzigartige Kostenexplosionen** (v.a. bei Energie, Altpapier und Zellstoff) bestimmt, was unsere Margen signifikant gedrückt hat. Preiserhöhungen konnten durchgesetzt werden, aber aufgrund vertraglicher Bindungen nur zeitversetzt.
- 2021 war bei MM Board & Paper (MMBP, ehemals Karton) von strategischen **Akquisitionen & Werksverkäufen sowie Großinvestitionen** zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit geprägt. Damit einhergehend erfolgte eine **organisatorischen Neuaufstellung der Division mit Stärkung des Management-Teams**. 2022 wird der **Fokus auf Stabilität & Realisierung von Synergien** gelegt.
- In **MM Packaging (MMP)** wurden mehrere **Maßnahmen** zur Steigerung der **Wettbewerbsfähigkeit** gesetzt, was 2022 fortgeführt wird.



Strategische Weichen für 2030 erfolgreich gestellt

Starke Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit








- ✓ **Akquisitionen der langfristig wettbewerbsfähigen Karton- und Papierfabriken** Kotkamills (FIN) und Kwidzyn (PL) in 2021 zu vernünftiger Bewertung.
- ✓ **Exit von unseren drei kleinen Kartonfabriken:** Hirschwang (Schließung), Eerbeek (Verkauf), Baiersbronn (Verkauf)
- ✓ **Stärkung der Geschäftsführung in MMBP** mit Senior Managern mit langjährigem erfolgreichen Track Record in Zellstoff und Frischfaser, Investitionen und modernen Managementprozessen
- ✓ **Neue Verkaufspolitik:** aktives Operating Margin Management mit Änderung des Bonussystems für Verkauf.
- ✓ **Stärkung der Führungsmannschaft** auf Group Level
- ✓ **Restrukturierungen in MM Packaging** mit positiven Ergebniseffekten ab 2022.

Grundsteinlegung für Wachstum und Profitabilitätssteigerung

Übersicht der wichtigsten Maßnahmen, die noch nicht abgeschlossen sind



-  **Großinvestitionen in drei wettbewerbsfähige Kartonfabriken in Frohnleiten (AT), Neuss (DE) und Kolicovo (SLO). Positive Ergebnisauswirkung ab 2024**
-  **Ausbau MMP Neupack Polska und neues Verpackungswerk Emerald in Polen, um am Marktwachstum in Zentral-Ost-Europa zu partizipieren und günstigere Kosten zu nutzen. Positive Ergebnisauswirkung stufenweise 2023-25**
-  **Effizienzsteigerung durch Maschinenpark-Upgrade im Druck-, Stanz- und Klebebereich. Positive Ergebnisauswirkung stufenweise ab 2023**
-  **Ausbau von MMP Werken zu kritischer Größe inklusive Logistik: UK, Hirschwang und Rumänien. Positive Ergebnisauswirkung stufenweise ab 2022**
-  **Fokus auf Nachhaltigkeit trägt erste Früchte:**
 - CDP-Rating Klima von C auf A- gesteigert
 - Kunden nehmen den verstärkten Fokus auf Nachhaltigkeit positiv auf

