



2022 - Gute Fortschritte in turbulentem Umfeld

MM Syndikatsitzung 18. Jänner 2023

Erfolgreiche Umsetzung der Transformationsstrategie

Nachhaltige Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit durch wichtige Meilensteine in 2022










- ✓ Anzahl und Schwere der Arbeitsunfälle deutlich gesenkt
- ✓ Die strategischen Akquisitionen der Karton- und Papierfabriken **MM Kwidzyn** und **MM Kotkamills** (August 2021) sowie von Eson Pac haben die Erwartungen des Business Plans deutlich übertroffen
- ✓ Die **Wachstumsinvestitionen** in Deeside (UK), Bydgoszcz (Polen), Neupack (Österreich) und Rumänien wurden erfolgreich umgesetzt
- ✓ Die Akquisition von **Essentra Packaging** (Oktober 2022) schafft für MM Packaging eine Plattform für Wachstum und mehr Resilienz
- ✓ Erfolgreiche Weitergabe von Rohstoff- und Energiekosten
- ✓ Verkauf der russischen Werke um 134 Mio €
- ✓ **Stärkung des Management Teams** der MM Packaging

Grundsteinlegung für weiteres Gewinnwachstum

Übersicht der wichtigsten Ziele und Herausforderungen in 2023



-  Durchführung **strategischer Investitionen** in MM Frohnleiten, MM Neuss, MM Kolicevo und MM Kotkamills inklusive Photovoltaik-Anlagen im Rahmen des Budgets
-  Vorbereitung einer **strategischen Investition** in **MM Kwidzyn**
-  Bau eines **neuen Werks** im Bereich **Beauty & Personal Care** in Polen
-  **Absatzsteigerung** in MM Board&Paper, v.a. durch neue Barrierekarton-Lösungen und in Packaging v.a. durch innovative Lösungen
-  Erreichung des Business Plans der Essentra Packaging Akquisition und eines **höheren organischen Wachstums** im Bereich **Pharma & Healthcare**
-  Realisierung von **Wachstum und Produktivitätsgewinnen** im Bereich **Food & Specialities** infolge der durchgeführten Wachstumsinvestitionen in 2022
-  **Gegenwind für das Ergebnis 2023:**
 - Umbauten bei 3 Kartonmaschinen mit langen Stillstandszeiten
 - Schwache Auftragslage bei Karton und Papier
 - Entfall des Ergebnisbeitrags von Russland und geringere Profitabilität von Essentra Packaging in 2023 laut Business Plan
 - Preisweitergabe steigender Fixkosten ist in Rezession schwierig

